



งานส่งเสริมและสนับสนุนบริการวิชาการ  
สำนักงานนวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม  
เลขรับ 0246  
วันที่ 3 พ.ย. 2566  
เวลา 13.00

ที่ สบท.๐๐๘/(พช)/๓๓๙๑/๖๖

สำนักงานคณะกรรมการ  
รับที่ 9528  
วันที่ - 7 พ.ย. 2566  
เวลา 10.57 ๖.  
เลขที่ ๑๔๕ ชั้น ๓ อาคาร A  
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ  
สาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.)  
ตลาดบางเขน หลักสี่  
กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

ศูนย์วิจัยเศรษฐศาสตร์ประยุกต์  
เลขรับ 0399  
วัน เดือน ปี 9 / 11 / 66  
เวลา 10:18 ๖.

วันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

เรื่อง เรียนเชิญยื่นข้อเสนองานจ้างที่ปรึกษาประเมินผลการดำเนินงาน ส.ส.ท. ประจำปี ๒๕๖๖ โดยวิธีคัดเลือก  
เรียน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์  
สิ่งที่ส่งมาด้วย ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

ด้วย องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.) มีความประสงค์จะ จ้างที่  
ปรึกษาประเมินผลการดำเนินงาน ส.ส.ท. ประจำปี ๒๕๖๖ โดยวิธีคัดเลือก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. วงเงินงบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ (สามล้านบาทถ้วน)
๒. ราคากลาง ๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ (สามล้านบาทถ้วน)
๓. คุณสมบัติของที่ปรึกษา
  - ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
  - ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
  - ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
  - ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
  - ๓.๕ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จะจ้าง และได้ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง
  - ๓.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
  - ๓.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
  - ๓.๘ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่เสนอราคาดังกล่าว

- ๓.๙ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.) ณ วันเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการเสนอราคาครั้งนี้
- ๓.๑๐ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๑ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด
- ๓.๑๒ ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
- (๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ กิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนาม "กิจการร่วมค้า" ส่วนคุณสมบัติด้านผลงานของที่ปรึกษา กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของที่ปรึกษา ของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าเสนอราคาได้
- (๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ นิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน เว้นแต่ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอราคา กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของที่ปรึกษา ของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้ ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
- ๓.๑๓ ที่ปรึกษาต้องมีองค์ประกอบของความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ด้านการวิเคราะห์และประเมินผลในมิติต่างๆ อันได้แก่ การบริหารองค์กร/บริหารธุรกิจ นิเทศศาสตร์/สื่อสารมวลชน/กลยุทธ์และการสื่อสารแบรนด์ เศรษฐศาสตร์ สังคมวิทยา/มานุษยวิทยา/จิตวิทยา สังคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ/การพัฒนาและปรับเปลี่ยนองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (digital transformation) จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๔ คน
- ๓.๑๔ ที่ปรึกษาต้องมีองค์ประกอบของผู้ที่มีประสบการณ์ ผลงาน หรือความเชี่ยวชาญด้านการประเมินผลการดำเนินงานองค์กร หรือหน่วยงานที่มีงบประมาณหรือบุคลากร ใกล้เคียงกับ ส.ส.ท. หรือมีประสบการณ์การประเมินองค์กรสื่อสารมวลชน จำนวนอย่างน้อย ๑ คน
๔. เกณฑ์การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอครั้งนี้ จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาและคุณภาพ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคโดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้



(๑) ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐

(๒) วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๙๐

ความเชี่ยวชาญและผลงานด้านการประเมิน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๗

กระบวนการและแผนการดำเนินงาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๕

การนำเสนอและความเข้าใจที่มีต่อไทยพีบีเอส กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๘

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

กำหนดยื่นข้อเสนอ ในวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๑๐.๐๐ ถึง ๑๖.๓๐ ณ จุดรับ-ส่ง

เอกสาร หน้าอาคาร A องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.)

ทั้งนี้ ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) ปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวกนกพร ประสิทธิ์ผล)

ประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาโดยวิธี

คัดเลือก

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.)

โทรศัพท์ (๐๒)๗๙๐-๒๗๗๕

(๖) เรียบ คณบดี : คนส่งมา  
ที่ติดต่อขอ :  
(นางจุฬารัตน์ นานาคำ)

(๓) เรียบ คณบดี  
เพื่อโปรดพิจารณา ร.ม.อ. มอ.สุโขทัย  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี  
- 7 พ.ย. 2566



๖ พ.ย. ๒๕๖๖

(๔) เรียบ ผอ.ศูนย์วิจัยฯ

เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิศิษฐ์ ลิ้มสมบุญชัย)

คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์

๓๓๒๗.

ขอแจ้งประชาสัมพันธ์ E-mail  คณาจารย์  บุคลากร แล้ว วันที่

## ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

### ๑. ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ

๑.๑ ชื่อโครงการ จ้างที่ปรึกษาประเมินผลการดำเนินงาน ส.ส.ท. ประจำปี ๒๕๖๖ โดยวิธีคัดเลือก

๑.๒ ความเป็นมา

๑.๓ วัตถุประสงค์

๑.๔ เงินงบประมาณโครงการ ๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๑.๕ ราคากลาง ๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

### ๒. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จะจ้าง และได้ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง

๒.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๘ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่เสนอราคาดังกล่าว

๒.๙ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.) ณ วันเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการเสนอราคาครั้งนี้

๒.๑๐ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๑ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๒.๑๒ ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ กิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนาม "กิจการร่วมค้า" ส่วนคุณสมบัติด้านผลงานของที่ปรึกษา กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของที่ปรึกษา ของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าเสนอราคาได้



(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ นิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน เว้นแต่ ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอราคา กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของที่ปรึกษา ของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

๒.๑๓ ที่ปรึกษาต้องมีองค์ประกอบของความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ด้านการวิเคราะห์และประเมินผลในมิติต่างๆ อันได้แก่ การบริหารองค์กร/บริหารธุรกิจ นิเทศศาสตร์/สื่อสารมวลชน/กลยุทธ์และการสื่อสารแบรนด์ เศรษฐศาสตร์ สังคมวิทยา/มานุษยวิทยา/จิตวิทยาสังคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ/การพัฒนาและปรับเปลี่ยนองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (digital transformation) จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๔ คน

๒.๑๔ ที่ปรึกษาต้องมีองค์ประกอบของผู้ที่มีประสบการณ์ ผลงาน หรือความเชี่ยวชาญด้านการประเมินผลการดำเนินงานองค์กร หรือหน่วยงานที่มีงบประมาณหรือบุคลากร ใกล้เคียงกับ ส.ส.ท หรือมีประสบการณ์การประเมินองค์กรสื่อสารมวลชน จำนวนอย่างน้อย ๑ คน

### ๓. ขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา

รายละเอียดตามเอกสารแนบ

### ๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน ๒๑๐ วัน นับแต่วันที่ระบุเริ่มงานในสัญญา

### ๕. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

จำนวนงวดในการส่งมอบงาน ๔ งวด

๕.๑ ส่งมอบรายงานเบื้องต้น ตามเงื่อนไขการส่งมอบงานข้อ ๗.๑ ภายใน ๔๕ นับแต่วันที่ระบุเริ่มงานในสัญญา

๕.๒ ส่งมอบรายงานความก้าวหน้า ตามเงื่อนไขการส่งมอบงานข้อ ๗.๒ ภายใน ๑๒๐ นับแต่วันที่ระบุเริ่มงานในสัญญา

๕.๓ ส่งมอบรายงานสรุปผลการประเมินผลการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๖ (บทความ) ตามเงื่อนไขการส่งมอบงานข้อ ๗.๓ ภายใน ๑๕๐ นับแต่วันที่ระบุเริ่มงานในสัญญา

๕.๔ ส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์ ตามเงื่อนไขการส่งมอบงานข้อ ๗.๔, ๗.๕, ๗.๖ ภายใน ๑๒๐ นับแต่วันที่ระบุเริ่มงานในสัญญา

### ๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคโดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้

๖.๑ ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐

๖.๒ วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๙๐

ความเชี่ยวชาญและผลงานด้านการประเมิน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๗

กระบวนการและแผนการดำเนินงาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๕

การนำเสนอและความเข้าใจที่มีต่อไทยพีบีเอส กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๘

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐



ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

## โครงการประเมินผลการดำเนินงาน

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ประจำปี พ.ศ. 2566

### 1. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 50 กำหนดไว้ว่าเพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมการดำเนินการขององค์การให้เกิดประสิทธิภาพ เกิดผลสัมฤทธิ์ สร้างความรับผิดชอบและความเชื่อถือแก่สาธารณชนในกิจการขององค์การ ตลอดจนมีการติดตามความก้าวหน้าและการตรวจสอบการดำเนินงานขององค์การให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์โครงการและแผนงานที่จัดทำไว้ ให้คณะกรรมการนโยบายจัดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานประจำปี โดยคณะกรรมการประเมินผลซึ่งเป็นบุคคลภายนอกองค์การ ซึ่งผลการดำเนินงานจะต้องแสดงข้อเท็จจริงให้ปรากฏ ทั้งในด้านประสิทธิผล ด้านประสิทธิภาพ ด้านการพัฒนาองค์การ ด้านการสนับสนุนจากประชาชน จำนวนและความพึงพอใจของผู้รับชมหรือรับฟังรายการ และรายละเอียดอื่นที่คณะกรรมการนโยบายกำหนดเพิ่มเติมขึ้น ตลอดจนผลการประเมินที่มีความน่าเชื่อถือทางวิชาการ เป็นหลักฐานแสดงต่อสาธารณะในการตรวจสอบบทบาทการทำหน้าที่สื่อสาธารณะเพื่อให้เกิดความเข้าใจและรับรู้ถึงผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานของ ส.ส.ท. และเพื่อใช้ในการปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานในมิติต่าง ๆ ขององค์การ

โดยในการประเมินผลการดำเนินงาน ส.ส.ท. ประจำปี 2566 จะมุ่งเน้นการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนงานและเป้าหมายประจำปี พัฒนาการความเปลี่ยนแปลงและตรวจสอบการดำเนินงานขององค์การให้เป็นไปตามนโยบาย และวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ของ ส.ส.ท. และเป็นการติดตามประเมินผลตามยุทธศาสตร์ในสาระสำคัญของแผนบริหารกิจการประจำปี พ.ศ. 2566 ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความแตกต่างจากจุดแข็ง ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความคุ้มค่าจากการขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความยั่งยืนจากการต่อยอดและพลังเครือข่าย เพื่อนำไปสู่เป้าหมายอันเป็นประโยชน์ต่อสังคมของ ส.ส.ท. ในฐานะของสื่อสาธารณะ

### 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อประเมินประสิทธิผล และประสิทธิภาพจากการดำเนินงานตามนโยบายและแผนงาน และการพัฒนาองค์การของ ส.ส.ท. ประจำปี 2566 ตามความเชื่อมโยงในประเด็นสำคัญที่เป็นยุทธศาสตร์ขององค์กร ได้แก่ คุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน ความยั่งยืนทางการเงิน และ Digital Transformation

  
.....  
(น.ส.นันทนา สิงห์เสถียร พวงทอง)  
ประธานกรรมการ

  
.....  
(นายกันขันธ์ ศรีสุวรรณ)  
กรรมการ

  
.....  
(น.ส.ภัทราภรณ์ สุวรรณโชติ)  
กรรมการ



2.2 เพื่อประเมินผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome) และผลกระทบ (impact) ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของ ส.ส.ท. ประจำปี 2566 รวมถึงแสดงให้เห็นความเชื่อมโยงไปสู่ผลกระทบ (impact pathway) อย่างชัดเจน โดยมีเป้าหมายในการเป็นบทบาทสื่อสาธารณะที่มีความรับผิดชอบต่อเป้าหมายของสาธารณะ (accountability for public purpose) เป็นสำคัญ ซึ่งแนวทางการประเมินนี้อาจยึดกรอบการประเมิน diversity and inclusion (D&I) ตามแนวทางของ BBC ก็ได้

2.3 เพื่อจัดทำข้อสรุปผลการประเมิน ทั้งการประเมินภายในและการประเมินภายนอก และจัดข้อสรุปและบทวิเคราะห์ที่เชื่อมโยงผลการประเมินทั้งสองส่วนเข้าด้วยกัน

2.4 นำเสนอข้อเสนอแนะเชิงพัฒนา (development recommendations) และข้อเสนอแนะเชิงวิจารณ์ (critical recommendations) ต่อการดำเนินงานขององค์กร การส่งเสริมแนวนโยบาย การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และความสามารถในการหารายได้ขององค์กรในระยะต่อไป

### 3. ระยะเวลาการดำเนินงาน

จำนวน 210 วัน นับแต่วันที่ระบุเริ่มงานในสัญญา

### 4. ขอบเขตเนื้อหาและการดำเนินงาน

4.1 ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลองค์กร นโยบาย แผนงาน เป้าหมายการดำเนินงานและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของ ส.ส.ท. ประจำปี 2566 ตลอดจนบริบทแวดล้อมทางสังคมต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อหรือมีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ ส.ส.ท.

4.2 ดำเนินการศึกษา เก็บรวบรวม ประมวลผลข้อมูลและสรุปผลการดำเนินงาน ส.ส.ท. ประจำปี 2566 ที่สอดคล้องตามแผนบริหารกิจการปี 2566 โดยอาจพิจารณาจากข้อมูลหรือผลการประเมินตามตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (KPI) ภายใน หรือเป็นการประเมินเพิ่มเติมที่ครอบคลุมทั้งในด้านประสิทธิผล ด้านประสิทธิภาพ ด้านการพัฒนางานองค์กร ด้านการสนับสนุนจากประชาชน และความพึงพอใจของผู้รับชมรับฟังรายการ โดยมีขอบเขตเนื้อหาของประเด็นการประเมินควรครอบคลุมรายละเอียด ดังต่อไปนี้

  
.....  
(น.ส.นันทนา สิงห์เสถียร พวงทอง)  
ประธานกรรมการ

  
.....  
(นายกนิษฐ์ ศรีสุวรรณ)  
กรรมการ

  
.....  
(น.ส.ภัทราภรณ์ สุวรรณโชติ)  
กรรมการ

## เนื้อหาด้านการประเมิน

### การประเมินด้านประสิทธิผลและการยอมรับจากประชาชน

#### เนื้อหาด้านการประเมินควรครอบคลุมประเด็นต่อไปนี้

- คุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน
- ความยั่งยืนทางการเงิน
- Digital Transformation
- ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome) และผลกระทบ (impact)
- ความเชื่อมโยงไปสู่ผลกระทบ (impact pathway)
- การเป็นบทบาทสื่อสาธารณะที่มีความรับผิดชอบต่อเป้าหมายของสาธารณะ (accountability for public purpose)
- diversity and inclusion (D&I)

### การประเมินด้านประสิทธิภาพ

1. ประสิทธิภาพในการบริหารโครงการและงบประมาณประจำปี 2566
2. ประสิทธิภาพในการใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่า การลดรายจ่าย การเพิ่มรายได้ (IP management)
3. ประสิทธิภาพในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

### การประเมินด้านการพัฒนาองค์กร

1. การนำองค์กรและธรรมาภิบาล
2. การพัฒนาองค์กรภายใต้แนวทาง Digital transformation ทั้งในส่วนของธุรกิจหลัก (core) ธุรกิจต่อยอด (adjacent) หรือธุรกิจใหม่ (new)
3. การพัฒนาองค์กรเพื่อเตรียมความพร้อมตามนโยบายการกระจายอำนาจสู่ภูมิภาคและการสนับสนุนจากเครือข่าย
4. การพัฒนาองค์กรเพื่อเตรียมพร้อมสู่การเป็นสื่อต้นแบบในระดับภูมิภาคอาเซียน
5. การพัฒนาองค์กรเพื่อความยั่งยืนทางการเงิน
6. การปรับปรุงกระบวนการเพื่อสนับสนุนการสร้างสรรค์ผลงาน

ทั้งนี้ประเด็นในการประเมิน หรือกรณีศึกษาต่าง ๆ อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมต่อสถานการณ์และประโยชน์ต่อ ส.ส.ท. หรือตามที่คณะกรรมการประเมินผลกำหนด

  
.....  
(น.ส.นันทนา สิงห์เสถียร พวงทอง)  
ประธานกรรมการ

  
.....  
(นายกนิษฐ์ ศรีสุวรรณ)  
กรรมการ

  
.....  
(น.ส.ภัทราภรณ์ สุวรรณโชติ)  
กรรมการ



4.3 ใช้วิธีการหรือเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัยและการประเมินผลการดำเนินงาน ส.ส.ท. ประจำปี 2566 ต้องประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้

- 1) วิธีการหรือเครื่องมือการวิจัยเชิงสำรวจ โดยกำหนดให้มีการเก็บข้อมูลแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างทั่วประเทศ โดยแบ่งเป็นกลุ่มผู้ที่รับชมรายการ/เนื้อหาของ ส.ส.ท. เป็นประจำผ่านช่องทางต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 600 ตัวอย่าง กลุ่มผู้ที่เคยรับชม/รับชมบ้างเป็นบางครั้งกับรายการ/เนื้อหาของ ส.ส.ท. ผ่านช่องทางต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 600 ตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้รับชมรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 ตัวอย่าง และกลุ่มตัวอย่างที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับ ส.ส.ท. เช่น พนักงาน เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ตัวอย่าง อย่างไรก็ตาม ใดๆก็ดี คณะผู้วิจัยอาจกำหนดสัดส่วนที่แตกต่างไปจากนี้ได้ แต่ต้องมีจำนวนรวมไม่น้อยกว่า 2,500 ตัวอย่าง
- 2) วิธีการหรือเครื่องมือการวิจัยเชิงสัมภาษณ์หรือสนทนากลุ่ม โดยคณะผู้วิจัยสามารถใช้วิธีการประเมินโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (in-depth interview) หรือการสนทนากลุ่ม (focus group) จำนวนไม่น้อยกว่า 50 คน
- 3) การวิเคราะห์จากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (documentary research) และการวิเคราะห์เนื้อหา (content analysis) ตามที่คณะผู้วิจัยเห็นสมควร
- 4) วิธีการหรือเครื่องมือการวิจัยเชิงข้อมูลและสื่อสังคม เช่น การรับฟังทางสังคม (social listening) และการวิเคราะห์ข้อมูล (data analytics) เป็นต้น

โดยที่ คณะผู้วิจัยสามารถเสนอวิธีการหรือเครื่องมือที่ใช้ในวิจัย/ประเมินผลอื่นที่นอกเหนือ หรือเพิ่มเติมจากแนวทางการวิจัย/ประเมินผลดังกล่าวได้ โดยยังคงสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างไม่น้อยกว่าที่ข้อกำหนดนี้ได้กำหนดไว้ ทั้งนี้เพื่อให้ ส.ส.ท. ได้รับประโยชน์จากการประเมินผลอย่างสูงสุด โดยวิธีการหรือเครื่องมือดังกล่าวต้องผ่านการพิจารณาให้ความเห็นชอบจากคณะกรรมการประเมินผล ส.ส.ท. เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้หากมีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนหรือเปลี่ยนแปลงวิธีการหรือเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินอันมีเหตุมาจาก ส.ส.ท. ให้คณะผู้วิจัยขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการประเมินผล ส.ส.ท. ซึ่งกำกับดูแลการดำเนินงานและผลการประเมินดังกล่าวโดยตรง

4.4 จัดทำรายงานผลการประเมินประสิทธิผล และประสิทธิภาพจากการดำเนินงานจากการบริหารงานภายในตามนโยบายและแผนงาน และการพัฒนาองค์การของ ส.ส.ท. ประจำปี 2566 และผลการประเมินผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome) และผลกระทบ (impact) ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของ ส.ส.ท. ประจำปี 2566 รวมถึงแสดงให้เห็นความเชื่อมโยงไปสู่ผลกระทบ (impact pathway) อย่างชัดเจน

  
.....  
(น.ส.นันทนา สิงห์เสถียร พวงทอง)  
ประธานกรรมการ

  
.....  
(นายกนิษฐ์ ศรีสุวรรณ)  
กรรมการ

  
.....  
(น.ส.ภัทราภรณ์ สุวรรณโชติ)  
กรรมการ

4.5 จัดทำสรุปผลการประเมินหรือข้อค้นพบ ทั้งการประเมินภายในองค์กร และการประเมินผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome) หรือผลกระทบ (impact) ที่เกิดขึ้นภายนอกจากการดำเนินงานตามนโยบาย และแผนงาน และเอกสารประกอบการนำเสนอผลการประเมินตามที่ระบุไว้ในข้อกำหนดโครงการ หรือตามที่ ส.ส.ท. ร้องขอ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการนำข้อค้นพบ ผลการประเมินและข้อเสนอแนะไปใช้ในการปรับปรุง และพัฒนาการดำเนินงานได้อย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง

4.6 จัดทำรายงานสรุปผลการประเมินผลการดำเนินงานประจำปี 2566 (บทความ) โดยเนื้อหาต้อง ครอบคลุมทุกมิติการประเมินผลการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติองค์กรฯ และรวมทั้งด้านการเข้าถึงและ ความนิยมของสื่อสาธารณะ เพื่อตีพิมพ์ลงรายงานผลการปฏิบัติงาน ส.ส.ท. ประจำปี พ.ศ. 2566

4.7 ดำเนินงานภายใต้ขอบเขตของโครงการ และการกำกับดูแลและตรวจสอบคุณภาพผลการ ประเมินโดยคณะกรรมการประเมินผล ส.ส.ท. ที่ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการนโยบาย และมีศูนย์วิจัย และพัฒนาสื่อสาธารณะ ทำหน้าที่ประสานงานภายในองค์กรเพื่ออำนวยความสะดวกด้านข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กับการประเมิน

## 5. คุณสมบัติคณะผู้วิจัย

5.1. คณะผู้วิจัยจะต้องมีองค์ประกอบของความรู้ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ด้านการวิเคราะห์ และประเมินผลในมิติต่าง ๆ อันได้แก่ การบริหารองค์กร/บริหารธุรกิจ นิเทศศาสตร์/สื่อสารมวลชน/กลยุทธ์ และการสื่อสารแบรนด์ เศรษฐศาสตร์ สังคมวิทยา/มานุษยวิทยา/จิตวิทยาสังคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ/ การพัฒนาและปรับเปลี่ยนองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (digital transformation) จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 4 คน

5.2. คณะผู้วิจัยจะต้องมีองค์ประกอบของผู้ที่มีประสบการณ์ ผลงาน หรือความเชี่ยวชาญด้านการ ประเมินผลการดำเนินงานองค์กร หรือหน่วยงานที่มีงบประมาณหรือบุคลากร ใกล้เคียงกับ ส.ส.ท. หรือ มี ประสบการณ์การประเมินองค์กรสื่อสารมวลชน จำนวนอย่างน้อย 1 คน

## 6. ผลผลิตของการประเมิน

6.1 รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน ส.ส.ท. ประจำปี 2566 ฉบับสมบูรณ์

6.2 รายงานสรุปผลการประเมินผลการดำเนินงานประจำปี 2566 (บทความ) เพื่อตีพิมพ์ลงรายงาน ผลการปฏิบัติงาน ส.ส.ท. ประจำปี พ.ศ. 2566

  
.....  
(น.ส.นันทนา สิงห์เสถียน พวงทอง)  
ประธานกรรมการ

  
.....  
(นายกนิษฐ์ ศรีสุวรรณ)  
กรรมการ

  
.....  
(น.ส.ภัทราภรณ์ สุวรรณโชติ)  
กรรมการ



6.3 ข้อเสนอแนะจากผลการประเมิน โดยสังเคราะห์ผลการประเมินและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย/ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ทั้งในระดับองค์การและระดับสำนัก

6.4 ข้อมูล/เอกสารประกอบการนำเสนอผลการประเมิน (document/presentation/infographic)

6.5 ระเบียบวิธี และนำเสนอข้อมูลทั้งหมดที่ใช้ในการประเมินโดยละเอียด ที่ทำให้ได้มาซึ่งผลการประเมินตามที่รายงาน

## 7. การส่งมอบงาน

7.1 รายงานเบื้องต้น (inception report) จำนวน 10 เล่ม และไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ในรูปแบบ word และ pdf พร้อมจดหมายนำส่งฯ กำหนดนำส่งภายใน 45 วัน นับแต่วันที่ระบุเริ่มงานในสัญญา ซึ่งต้องมีสาระสำคัญอย่างน้อยในประเด็นต่อไปนี้

- (1) แนวทางและวิธีการประเมินที่สอดคล้องตามขอบเขตงานของโครงการ
- (2) แผนการดำเนินงานอย่างละเอียด โดยต้องระบุถึงการดำเนินงาน ระยะเวลา และผลลัพธ์การดำเนินงานที่จะเกิดขึ้นในแต่ละช่วงตลอดระยะเวลาของโครงการ
- (3) วิธีการศึกษา (methodology) ที่แสดงให้เห็นถึงกระบวนการเลือกกลุ่มตัวอย่างหรือเก็บข้อมูล กรอบแนวคิดในการวิเคราะห์ และแนวทางการตีความผลการวิเคราะห์ไปสู่ข้อสรุป
- (4) เครื่องมือการประเมินผลต่าง ๆ เช่น แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ แนวทางการเก็บ/วิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัล เป็นต้น ที่มีแนวทาง/ผลการทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ เช่น validity test, reliability test เป็นต้น พร้อมทั้งคำอธิบายความสอดคล้องในรายละเอียดของเครื่องมือกับวัตถุประสงค์ของการประเมิน
- (5) ตัวชี้วัดตามกรอบการประเมิน ส.ส.ท.

7.2 รายงานความก้าวหน้า (progress report) จำนวน 10 เล่ม และไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ในรูปแบบ word และ pdf พร้อมจดหมายนำส่งฯ กำหนดนำส่งภายใน 120 วัน นับแต่วันที่ระบุเริ่มงานในสัญญา ซึ่งต้องมีสาระสำคัญอย่างน้อยในประเด็นต่อไปนี้

- (1) ผลการศึกษาทบทวนนโยบาย แผนงาน ตัวชี้วัดและบริบทแวดล้อมการดำเนินงานของ ส.ส.ท. ประจำปี 2566
- (2) ผลการศึกษาในเชิงปริมาณ และ/หรือคุณภาพที่ครอบคลุมขอบเขตเนื้อหาข้อ 4.1 – 4.4

  
.....  
(น.ส.นันทนา สิงห์เสถียร พวงทอง)  
ประธานกรรมการ

  
.....  
(นายกนิษฐ์ ศรีสุวรรณ)  
กรรมการ

  
.....  
(น.ส.ภัทราภรณ์ สุวรรณโชติ)  
กรรมการ

7.3 รายงานสรุปผลการประเมินผลการดำเนินงานประจำปี 2566 (บทความ) เพื่อตีพิมพ์ลงรายงานผลการปฏิบัติงาน ส.ส.ท. ประจำปี พ.ศ. 2566 ความยาวไม่เกิน 7 หน้ากระดาษ A4 กำหนดนำส่งภายใน 150 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

7.4 รายงานฉบับสมบูรณ์ (final report) จำนวน 10 เล่ม และไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ในรูปแบบ word และ pdf พร้อมจดหมายนำส่งฯ ซึ่งต้องมีบทสรุปผู้บริหาร และผลการประเมินที่ครบถ้วนตามข้อกำหนดโครงการ รวมถึงข้อมูลและเอกสารอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการประเมิน เช่น รายชื่อหน่วยงานที่ทำการสำรวจ/สัมภาษณ์ แบบสอบถามที่ใช้ รวมถึงข้อมูลใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา เป็นต้น กำหนดนำส่งภายใน 210 วัน นับแต่วันที่ระบุเริ่มงานในสัญญา

7.5 ข้อมูล/เอกสารประกอบการนำเสนอผลการประเมิน (document/presentation/infographic) ตามที่ระบุไว้ในข้อกำหนดโครงการในระยะต่าง ๆ หรือตามที ส.ส.ท. ร้องขอ เพื่อประโยชน์ในการนำข้อค้นพบผลการประเมินและข้อเสนอแนะไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานได้อย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง

7.6 ส.ส.ท. หรือคณะกรรมการประเมินผล ส.ส.ท. อาจมีการนัดหมายให้คณะผู้วิจัยนำเสนอหรือรายงานความก้าวหน้า หรือผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการ/อนุกรรมการ/ผู้เกี่ยวข้องของ ส.ส.ท. ตามวาระต่าง ๆ (3 ครั้งเป็นอย่างน้อย) โดยศูนย์วิจัยและพัฒนาสื่อสารสาธารณะ จะเป็นผู้ดำเนินการนัดหมายเป็นรายครั้ง

## 8. งบประมาณและเงื่อนไขการจ่ายเงิน

วงเงินงบประมาณไม่เกิน 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน) ซึ่งเป็นงบประมาณที่ต้องรวมค่าธรรมเนียมสถาบัน/ค่าบริการวิชาการหรือภาษีมูลค่าเพิ่มเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยแบ่งจ่ายเป็น 3 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 ร้อยละ 30 ของค่าจ้าง เมื่อคณะผู้วิจัยส่งรายงานเบื้องต้น และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว (เครดิต 30 วัน นับจากวันวางบิล)

งวดที่ 2 ร้อยละ 40 ของค่าจ้าง เมื่อคณะผู้วิจัยส่งรายงานความก้าวหน้า และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว (เครดิต 30 วัน นับจากวันวางบิล)

งวดที่ 3 ร้อยละ 30 ของค่าจ้าง เมื่อคณะผู้วิจัยส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว (เครดิต 30 วัน นับจากวันวางบิล)

(น.ส.นันทนา สิงหเสถียน พวงทอง)  
ประธานกรรมการ

(นายกนิษฐ์ ศรีสุวรรณ)  
กรรมการ

(น.ส.ภัทราภรณ์ สุวรรณโชติ)  
กรรมการ



## 9. ลิขสิทธิ์รายงานการประเมิน

รายงานผลการประเมินและข้อมูลการประเมิน เป็นลิขสิทธิ์ขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ  
สาธารณะแห่งประเทศไทย

## 10. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ใช้เกณฑ์พิจารณาราคาประกอบเกณฑ์อื่น

โดย ส.ส.ท. จะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) และ  
เกณฑ์ราคา โดยมีสัดส่วนน้ำหนักของเกณฑ์คุณภาพเท่ากับร้อยละ 90 และเกณฑ์ราคาเท่ากับร้อยละ 10 โดย  
กำหนดเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพ ดังนี้

1. ด้านความเชี่ยวชาญและผลงานด้านการประเมิน (30 คะแนน)
  - 1.1 ผลงานการประเมินการปฏิบัติงานหรือการประเมินองค์กร/องค์กรสื่อ ย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี  
(10 คะแนน)
  - 1.2 ความพร้อมและองค์ประกอบของคณะที่ปรึกษา (10 คะแนน)
  - 1.3 ความรู้ความเข้าใจและความเชี่ยวชาญของคณะที่ปรึกษา (10 คะแนน)
2. กระบวนการและแผนการดำเนินงาน (50 คะแนน)
  - 2.1 แผนการสุ่มตัวอย่าง (10 คะแนน)
 

โดยต้องแสดงให้เห็นถึงแนวทางหรือวิธีการในการสุ่มตัวอย่าง พื้นที่ และแผนการเก็บ  
ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมตามขอบเขตเนื้อหา
  - 2.2 วิธีการประเมิน/วิธีวิทยา (methodology) (40 คะแนน)
 

โดยต้องแสดงให้เห็นถึงมีวิธีวิทยาหรือเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินเพื่อให้ได้ผลการ  
ประเมินตามกรอบเนื้อหาที่ระบุในข้อกำหนดของ TOR และจัดทำตารางเหตุผลสัมพันธ์  
(Log Frame) ที่แสดงถึงแนวทางและวิธีการประเมินผลที่เหมาะสมตามขอบเขตเนื้อหา  
สอดคล้องต่อการดำเนินงานภายใต้ระยะเวลาที่กำหนด และปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. การนำเสนอและความเข้าใจที่มีต่อไทยพีบีเอส (20 คะแนน)
  - 3.1 การนำเสนอและการตอบคำถาม (10 คะแนน)
  - 3.2 ความเข้าใจที่มีต่อ ส.ส.ท. (10 คะแนน)

  
.....  
(น.ส.นันทนา สิงห์เสถียร พวงทอง)  
ประธานกรรมการ

  
.....  
(นายกนิษฐ์ ศรีสุวรรณ)  
กรรมการ

  
.....  
(น.ส.ภัทราภรณ์ สุวรรณโชติ)  
กรรมการ

ทั้งนี้ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณา ต้องได้รับคะแนนการประเมินด้านคุณภาพ (Performance) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

#### 11. อัตราค่าปรับ

กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินงานและส่งมอบงานได้ตามกำหนดเวลา ผู้รับจ้างจะต้องเสียค่าปรับให้ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.1 ของมูลค่างานจ้าง นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงานตามข้อ 7 จนถึงวันที่ผู้รับจ้างปฏิบัติตามสัญญาหรือข้อตกลงครบถ้วนและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

-----



(น.ส.นันทนา สิงหเสถียน พวงทอง)

ประธานกรรมการ



(นายกนิษฐ์ ศรีสุวรรณ)

กรรมการ



(น.ส.ภัทราภรณ์ สุวรรณโชติ)

กรรมการ



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างงานวิจัย  
หรือสนับสนุนให้ทุนการวิจัย

1. ชื่อโครงการ โครงการประเมินผลการดำเนินงานองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ประจำปี พ.ศ. 2566 /หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์วิจัยและพัฒนาสื่อสาธารณะ
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรในการจ้างหรือเงินสนับสนุนให้ทุนการวิจัย  
เป็นเงิน.....3,000,000...(สามล้านบาทถ้วน).....บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง.....21 กันยายน 2566.....  
เป็นเงิน 3,000,000 (สามล้านบาทถ้วน) (รวมค่าธรรมเนียมสถาบัน/ค่าบริการวิชาการ/ภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว) บาท
4. หมวดค่าตอบแทน.....1,100,000.....บาท
  - 4.1 ประเภทนักวิจัย
    - สาขาการบริหารองค์กร/บริหารธุรกิจ
    - สาขานิเทศศาสตร์/สื่อสารมวลชน/กลยุทธ์และการสื่อสารแบรนด์
    - สาขาเศรษฐศาสตร์
    - สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ/การพัฒนาและปรับเปลี่ยนองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (digital transformation)
  - 4.2 คุณสมบัตินักวิจัย  
คณะผู้วิจัยจะต้องมีองค์ประกอบของผู้ที่มีประสบการณ์ ผลงาน หรือความเชี่ยวชาญด้านการประเมินผลการดำเนินงานองค์กร หรือหน่วยงานที่มีงบประมาณหรือบุคลากร ใกล้เคียงกับ ส.ส.ท. หรือ มีประสบการณ์การประเมินองค์กรสื่อสารมวลชน จำนวนอย่างน้อย 1 คน
  - 4.3 จำนวนนักวิจัย.....อย่างน้อย 4 คน.....
5. หมวดค่าจ้าง .....600,000.....บาท
6. หมวดค่าใช้สอย .....1,250,000.....บาท
7. ค่าวัสดุ .....50,000.....บาท
8. ค่าครุภัณฑ์ .....-.....บาท
9. ค่าใช้จ่ายในการดูงานหรือค้นคว้าข้อมูลในต่างประเทศ .....-.....บาท
10. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ .....ค่าธรรมเนียมสถาบัน/ค่าบริการวิชาการ/ภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว/อื่นๆ โดยวงเงินงบประมาณที่เสนอรวมแล้วต้องไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรไว้ตามข้อ 2
11. รายชื่อเจ้าหน้าที่ของรัฐ (ผู้รับผิดชอบ) ที่เกี่ยวกับการจ้างงานวิจัยหรือสนับสนุนทุนวิจัย และ (TOR)
  - 11.1 .....น.ส.นันทนา สิงหเสถียร พวงทอง.....
  - 11.2 .....นายกนิษฐ์ ศรีสุวรรณ.....
  - 11.3 .....นางสาวภัทราภรณ์ สุวรรณโชติ.....
12. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - 12.1 ประกาศสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติเรื่องหลักเกณฑ์ราคากลางฯ พ.ศ. 2542
  - 12.2 โครงการประเมินผลการดำเนินงาน ส.ส.ท. ประจำปี 2559 – 2565

เรียน

คุณณัฐวดี

เพื่อโปรดประชาสัมพันธ์ในเว็บบไซต์ศูนย์วิจัยฯ ต่อไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนาภรณ์ อธิปัญญากุล)

ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยเศรษฐศาสตร์ประยุกต์