

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา
รับที่ 9648
วันที่ 5 พ.ย. 2561
เวลา 15.30 น.



กองกลาง
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
รับที่ 17700
วันที่ ๒ พ.ย. ๒๕๖๑
เวลา 1๖.0๐ น.

ที่ สทช ๕๐๐๒/ ๓๖๐ ๕๓

สำนักงาน กสทช.

๘๗ ถนนพหลโยธิน ซอย ๘

สามเสนใน พญาไท

กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐

๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๑

เรื่อง เชิญยื่นข้อเสนองานจ้างที่ปรึกษาศึกษาและสำรวจข้อมูลอินเทอร์เน็ตและศึกษามูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๑ - พ.ศ. ๒๕๖๒ ครั้งที่ ๒ โดยวิธีคัดเลือก

๑) เรียน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

ด้วย สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ มีความประสงค์จะ จ้างที่ปรึกษาศึกษาและสำรวจข้อมูลอินเทอร์เน็ตและศึกษามูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๑ - พ.ศ. ๒๕๖๒ ครั้งที่ ๒ โดยวิธีคัดเลือก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. วงเงินงบประมาณ ๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ (แปดล้านบาทถ้วน)

๒. ราคากลาง ๗,๙๙๕,๕๑๒.๐๐ (เจ็ดล้านเก้าแสนเก้าหมื่นห้าพันห้าร้อยสิบสองบาทถ้วน)

๓. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จะจ้าง และได้ยื่นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง

๓.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคล ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๘ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่เสนอราคาดังกล่าว

/๓.๙ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ ...

- ๓.๙ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม ณ วันเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการเสนอราคาครั้งนี้
- ๓.๑๐ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๑ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด
- ๓.๑๒ ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
- (๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ กิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนาม "กิจการร่วมค้า" ส่วนคุณสมบัติด้านผลงานของที่ปรึกษา กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของที่ปรึกษา ของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าเสนอราคาได้
- (๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ นิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน เว้นแต่ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอราคา กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของที่ปรึกษา ของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้ ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
- ๓.๑๓ ที่ปรึกษาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- ๓.๑๔ ที่ปรึกษาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- ๓.๑๕ ที่ปรึกษาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- ๓.๑๖ ที่ปรึกษาต้องมีประสบการณ์หรือผลงานในการสำรวจที่เกี่ยวข้องหรือคล้ายคลึงกับลักษณะของงานหรือภารกิจตามขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษาฯ


๔. เกณฑ์การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอครั้งนี้ จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาและคุณภาพ
คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคโดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้

- (๑) ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐.๐๐
 - (๒) ผลงานและประสบการณ์ของทีปรึกษา กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๒.๐๐
 - (๓) วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐
 - (๔) จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๘.๐๐
- โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

กำหนดยื่นข้อเสนอ ในวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ ถึง ๑๒.๐๐ ณ สำนักงานคณะกรรมการ
การกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักงานวิชาการและจัดการทรัพยากร
โทรคมนาคม

ทั้งนี้ ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) ปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย
จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

๒) **เรียน รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร**
เพื่อโปรดพิจารณา

 (ร.กษ.)

- ๒ พ.ย. ๒๕๖๑

ขอแสดงความนับถือ

ประภมพงศ์ ศรีงาม

(นายประภมพงศ์ ศรีงาม)

ประธานกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก

สำนักงานวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

โทรศัพท์ ๐๒๖๓๐๘๘๘๘๘ ต่อ ๖๑๔๖

๓) **เรียน คณะอำนวยการ**
เพื่อโปรดพิจารณา


5246



กสทช.

ขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)

จ้างที่ปรึกษาศึกษาและสำรวจข้อมูลอินเทอร์เน็ตและศึกษามูลค่าตลาดสื่อสาร
ของประเทศไทย ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒

๑. หลักการและเหตุผล

ตลาดสื่อสาร (Communication Market) เป็นตลาดที่มีความสำคัญในฐานะของการเป็นแรงขับเคลื่อนตลาดไอซีที (ICT Market) ซึ่งมีบทบาทและกลไกสำคัญต่อการพัฒนาและเติบโตของภาคเศรษฐกิจและสังคมของชาติในทุก ๆ ภาคส่วน ทั้งภาครัฐ (Government) ภาคธุรกิจ (Enterprise, Small and Medium Business) ภาคครัวเรือน (Household) ตลอดจนธุรกิจครัวเรือนขนาดเล็ก (Small Office and Home Office) โดยตลาดสื่อสาร อาจจำแนกองค์ประกอบหลักออกเป็น ๒ ส่วน ได้แก่ ตลาดอุปกรณ์สื่อสาร (Communication Equipment) และตลาดบริการสื่อสาร (Communication Service) ตลาดเหล่านี้ล้วนอยู่ภายในขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่จะต้องอนุญาตและกำกับดูแลการประกอบกิจการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศชาติและประชาชน

การมีข้อมูลพื้นฐานที่จำเป็นและเป็นปัจจุบันของตลาดสื่อสาร เพื่อประกอบการวิเคราะห์ จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับการอนุญาตและกำกับดูแล ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลระดับปฐมภูมิหรือทุติยภูมิจะนำไปสู่การวิเคราะห์ถึงความจำเป็นมา สภาพแวดล้อมที่เกิดขึ้น และการคาดการณ์ได้อย่างเหมาะสม ถูกต้อง สามารถใช้เป็นข้อมูลเพื่อการสอบทานระหว่างกันได้ ย่อมเป็นปัจจัยสำคัญและจำเป็นสำหรับองค์กรกำกับดูแลระดับสากลที่จะต้องแสวงหาให้ได้มาซึ่งบรรดาข้อมูล และใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ ที่ผ่านมา สำนักงาน กสทช. ได้สนับสนุนให้มีการสำรวจและจัดทำรายงานสรุปผลการสำรวจตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของประเทศไทยและประมาณการ ประจำปีมาอย่างต่อเนื่อง โดยส่วนหนึ่งของการศึกษาและสำรวจ มีรายละเอียดของการรวบรวมข้อมูลพื้นฐานการใช้จ่ายด้านการสื่อสารหรือตลาดสื่อสาร และแนวโน้มของเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เพื่อประโยชน์ต่อการนำข้อมูลไปใช้วางแผนเชิงนโยบายและกำหนดกลยุทธ์ในการวิจัยและการพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคมของประเทศสำหรับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนดังกล่าวมาแล้วข้างต้น ยิ่งไปกว่านั้น ยังได้มีการสำรวจและเก็บข้อมูลเกี่ยวกับบริการอินเทอร์เน็ตของประเทศ อาทิ การจัดทำแผนที่อินเทอร์เน็ต ความเร็วในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (Internet Bandwidth) และการคำนวณจำนวนผู้ใช้บริการ (Internet User) ของประเทศ เพื่อให้เป็นข้อมูลพื้นฐานของภาครัฐและเอกชนในการวางแผนและจัดทำนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศ ตลอดจนการวางแผนกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา ส่งเสริมในภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

สำนักงาน กสทช. ได้ตระหนักและเห็นความสำคัญและจำเป็นว่า ข้อมูลจากการสำรวจมูลค่าตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย และการประมาณการ ตลอดจนการสำรวจและเก็บข้อมูลเกี่ยวกับบริการอินเทอร์เน็ตของประเทศ ล้วนแล้วแต่เป็นข้อมูลที่มีความจำเป็นและเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง ต่อการกำกับดูแลและพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และยังเป็นพื้นฐานของ

วิรัตน์

วิรัตน์

วิรัตน์

ความรู้ เพื่อการต่อยอดการพัฒนากิจการโทรคมนาคมในอนาคตได้เป็นอย่างดี ประกอบกับสำนักงาน กสทช. ได้ตระหนักถึงการเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญสำหรับกิจการโทรคมนาคมของประเทศไทยที่เป็นทางการและเป็นหนึ่งเดียว จึงเห็นสมควรจัดให้มีการศึกษามูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย และการสำรวจข้อมูลบริการอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้ การดำเนินงานในระยะที่ผ่านมา สำนักงาน กสทช. ได้ริเริ่มและดำเนินโครงการสำรวจข้อมูลอินเทอร์เน็ตและศึกษามูลค่าตลาดของประเทศไทยร่วมกับ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) มา นับตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๕๕ ซึ่ง สวทช. ได้มีการพัฒนาระบบและกระบวนการเก็บข้อมูลต่อเนื่องมา นับตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๔ และปรากฏผลสำเร็จโดยมีหลักการวิเคราะห์ผ่านมุมมองของผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง ซึ่งจำเป็นต้องจ้างที่ปรึกษาที่มีความชำนาญและเชี่ยวชาญในการสำรวจข้อมูลอินเทอร์เน็ตและศึกษามูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านอุปสงค์และอุปทานของตลาดบริการอินเทอร์เน็ตและตลาดสื่อสาร อย่างครบถ้วน รอบด้าน จากแหล่งข้อมูลที่มีประสิทธิภาพตรงในการสำรวจ มีความน่าเชื่อถือได้ของข้อมูล อันนำไปสู่การเสนอรอบและทิศทางการกำกับดูแลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการจัดทำและบูรณาการฐานข้อมูลตลาด ตลอดจนการวิเคราะห์และพยากรณ์แนวโน้มเทคโนโลยีที่มีผลต่อตลาดสื่อสารที่เป็นปัจจุบัน

๒.๓ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลให้แก่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน นักศึกษา วิจัย ประชาชนทั่วไป และองค์กรระหว่างประเทศทางด้านกิจการโทรคมนาคม สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ประกอบการวางแผนงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาตลาดสื่อสาร ตลาดบริการอินเทอร์เน็ต ตลอดจนการกำหนดกลยุทธ์ในการวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคมโดยรวมของประเทศ

๓. คุณสมบัติที่ปรึกษา

๓.๑ ที่ปรึกษาต้องเป็นบุคคล/นิติบุคคลจดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทยกระทรวงการคลัง กรณีที่ปรึกษาที่เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐ ต้องมีการเรียนการสอนในขอบเขตสาขาวิชาด้านเศรษฐศาสตร์ ด้านบริหาร หรือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

๓.๒ ที่ปรึกษาต้องมีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๓ ที่ปรึกษาต้องไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๔ ที่ปรึกษาต้องไม่อยู่ในระหว่างการเลิกกิจการ

๓.๕ ที่ปรึกษาต้องไม่เป็นผู้กระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางสำนักงาน กสทช. หรือของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางสำนักงาน กสทช. หรือของทางราชการ

๓.๖ ที่ปรึกษาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วัน ประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๓.๗ ที่ปรึกษาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๘ ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๓.๙ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน ๓๐,๐๐๐ บาท (สามหมื่นบาทถ้วน) คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๓.๑๐ ที่ปรึกษาต้องมีประสบการณ์หรือผลงานในการสำรวจที่เกี่ยวข้องหรือคล้ายคลึงกับลักษณะของงานหรือภารกิจตามขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้ไว้ฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น ใช้อิสาตกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานกลางฯ เชิงมือ

๓.๑๑ ที่ปรึกษาก็จะเข้ามาเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ขอบเขตของการสำรวจ ศึกษา จะต้องครอบคลุมถึงการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

๔.๑ การศึกษามูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย ระยะเวลา ๒ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒) โดยการศึกษามูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยครอบคลุมทั้ง อุปกรณ์สื่อสารและบริการสื่อสาร ข้อมูลที่จัดเก็บเป็นมูลค่าการซื้อขายสินค้าและบริการ ที่จัดเก็บจากผู้ขายและผู้ให้บริการสื่อสารในประเทศเพื่อแสดงให้เห็นถึงการเก็บข้อมูลจากด้านผู้บริโภค และนำข้อมูลที่ได้มาศึกษาวิจัย นำเข้ากระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลบนอุปสงค์อุปทาน บนสมมติฐานปริมาณการขายเท่ากับปริมาณการซื้อ นอกจากนี้ ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาจะรวมถึงการใช้จ่ายในตลาดสื่อสารจำแนกตามภาคส่วนผู้ใช้บริการ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อตลาดสื่อสาร และแนวโน้มเทคโนโลยี มีรายละเอียด ดังนี้

๔.๑.๑ การจัดระดมความคิดเห็นและสรุปผลการระดมความคิดเห็นมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย ซึ่งที่ปรึกษาเป็นผู้รับผิดชอบ ค่าสถานที่และค่าใช้จ่ายดังกล่าวทั้งหมด ดังนี้

(๑) จัดการประชุมระดมความคิดเห็นมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๑ และประมาณการปี ๒๕๖๒ จำนวน ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

(๒) จัดการประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อตรวจสอบผลการสำรวจมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยในปี ๒๕๖๑ และประมาณการปี ๒๕๖๒ จำนวน ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

(๓) จัดการประชุมระดมความคิดเห็นมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๒ และประมาณการปี ๒๕๖๓ จำนวน ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

(๔) จัดการประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อตรวจสอบผลการสำรวจมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยในปี ๒๕๖๒ และประมาณการปี ๒๕๖๓ จำนวน ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

๔.๑.๒ การศึกษามูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยในปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒ และประมาณการมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยในปี ๒๕๖๓ ซึ่งทางที่ปรึกษาจะต้องจัดทำข้อมูลมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย ซึ่งมีรายละเอียดประกอบไปด้วย

(๑) รายงานผลการศึกษา "มูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑ และประมาณการปี ๒๕๖๒" จำนวน ๒ ฉบับ

(๒) รายงานผลการศึกษา "มูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๒ และประมาณการปี ๒๕๖๓" จำนวน ๒ ฉบับ

๔.๑.๓ การจัดงานแถลงข่าวผลการสำรวจมูลค่าตลาดสื่อสารและข้อมูลอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน โดยที่ปรึกษาเป็นผู้รับผิดชอบค่าสถานที่และค่าใช้จ่ายดังกล่าวทั้งหมด ซึ่งมีรายละเอียดของการจัดงาน ดังนี้

(๑) จัดงานแถลงข่าวผลการสำรวจมูลค่าตลาดสื่อสารและข้อมูลอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๑ และประมาณการปี ๒๕๖๒ จำนวน ๑ ครั้ง และต้องจัดทำเอกสาร ประกอบด้วย

(Handwritten signatures and marks)

- เอกสารงานแถลงข่าว “ผลการสำรวจมูลค่าตลาดสื่อสารและข้อมูลอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย” จำนวน ๒๐๐ ฉบับ

- เอกสารเผยแพร่ “มูลค่าตลาดสื่อสารและข้อมูลอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย” จำนวน ๓๐๐ ฉบับ

(๒) งานแถลงข่าวผลการสำรวจมูลค่าตลาดสื่อสารและข้อมูลอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยปี ประจำปี ๒๕๖๒ และประมาณการปี ๒๕๖๓ จำนวน ๑ ครั้ง ประกอบด้วย

- เอกสารงานแถลงข่าว “ผลการสำรวจมูลค่าตลาดสื่อสารและข้อมูลอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย” จำนวน ๒๐๐ ฉบับ

- เอกสารเผยแพร่ “มูลค่าตลาดสื่อสารและข้อมูลอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย” จำนวน ๓๐๐ ฉบับ

๔.๒ การศึกษาข้อมูลอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยระยะเวลา ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๒) โดยการเก็บข้อมูลอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย และนำมาประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูลผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต สถิติการเข้าถึง และจำนวนการใช้งานอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย ซึ่งการการศึกษาและวิจัยให้ได้มาซึ่งข้อมูล มีรายละเอียด ดังนี้

๔.๒.๑ ข้อมูลแผนที่อินเทอร์เน็ตและข้อมูลความเร็วในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๒) จำแนกเป็นรายเดือน

๔.๒.๒ ข้อมูลจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในแต่ละปี รวม ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๒)

๔.๒.๓ รายงานข้อมูลอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย ได้แก่ ข้อมูลอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย ซึ่งเป็นการจัดเก็บข้อมูลทางด้านของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตและผู้ให้บริการโครงข่ายภายในประเทศ เพื่อนำมาจัดทำแผนที่อินเทอร์เน็ตของประเทศไทย ความเร็วในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต รวมทั้งเก็บข้อมูลสถิติจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตซึ่งเป็นการจัดเก็บข้อมูลด้านผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตจากการคัดกรองโดยการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เหมาะสม ประกอบไปด้วย

(๑) รายงานข้อมูลอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๐ – ๒๕๖๑ จำนวน ๒ ฉบับ

(๒) รายงานข้อมูลอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๒ จำนวน ๒ ฉบับ

๔.๒.๔ การจัดเก็บข้อมูลอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย ที่ปรึกษาจะต้องบันทึกข้อมูลตามข้อ ๔.๒ รูปแบบซีดีรอม จำนวน ๑ แผ่น และนำส่งให้สำนักงาน กสทช. จำนวน ๒ ครั้ง (ปีละ ๑ ครั้ง)

๔.๓ การศึกษาเปรียบเทียบการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ความสามารถในการเข้าถึงบริการโทรคมนาคม และความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยกับกลุ่มประเทศอาเซียน ประกอบด้วย

๔.๓.๑ รายงาน “การศึกษาเปรียบเทียบการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ความสามารถในการเข้าถึงบริการโทรคมนาคม และความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยกับกลุ่มประเทศอาเซียน” จำนวน ๒ ฉบับ

๔.๓.๒ เอกสารเผยแพร่ “การศึกษาเปรียบเทียบการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ความสามารถในการเข้าถึงบริการโทรคมนาคม และความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยกับกลุ่มประเทศอาเซียน” จำนวน ๓๐๐ ฉบับ

๔.๔ การศึกษาแนวโน้มเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อสารของประเทศไทย โดยวิเคราะห์และคาดการณ์เทคโนโลยีต่างๆ ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจ และพฤติกรรมของผู้ใช้ อุปกรณ์สื่อสารและบริการสื่อสาร ที่ส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมในอนาคต โดยเทคโนโลยีที่ศึกษา

วิมล
๒๕๖๒
๕/๕

วิเคราะห์จากสำนักวิจัยตลาด และสำนักวิเคราะห์เทคโนโลยีชั้นนำ ร่วมกับการสัมภาษณ์เชิงลึกจาก ผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญภายในประเทศ ประกอบไปด้วย

๔.๔.๑ รายงาน “แนวโน้มเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อสารของประเทศไทย” จำนวน ๒ ฉบับ

๔.๔.๒ เอกสารเผยแพร่ “แนวโน้มเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อสารของประเทศไทย” จำนวน ๓๐๐ ฉบับ

๔.๕ บทสรุปและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลจากการสำรวจมูลค่าตลาด สื่อสารของประเทศไทยที่ผ่านมา ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒) ในประเด็นมูลค่าตลาด ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อตลาด และเทคโนโลยีสำคัญ ๆ ในช่วงเวลานั้น ตลอดจนนำข้อมูลแวดล้อมจากการศึกษาอื่นที่เกี่ยวข้อง เป็นปัจจัยร่วมวิเคราะห์เพื่อสรุปสภาพตลาดของประเทศไทยในช่วงที่ผ่านมา เพื่อดำเนินการจัดทำ รายงาน “บทสรุปและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลจากการสำรวจมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยที่ผ่านมา ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒)” จำนวน ๑๐๐ ฉบับ

๔.๖ จัดให้มีเจ้าหน้าที่จากสำนักงาน กสทช. ร่วมศึกษาขั้นตอนและร่วมจัดเก็บข้อมูล มูลค่าตลาด สื่อสารหรือการจัดเก็บข้อมูลอินเทอร์เน็ต อย่างน้อยจำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓ คน เพื่อเป็นการ เสริมสร้าง ศึกษาวិธีการ การจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งที่ปรึกษาเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังกล่าวนี้

๔.๗ การดำเนินการจัดเก็บข้อมูลและจัดทำรายงานตามข้อ ๔.๑ - ๔.๕ นั้น ให้มีการจัดทำในรูปแบบข้อมูลเผยแพร่บนเว็บไซต์โดยนำเข้าข้อมูลด้วย โดยแสดงผลในเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. (webstats.nbtc.go.th) เมื่อกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบงานในแต่ละงวด และให้สามารถดาวน์โหลด รายละเอียดของข้อมูลรายงานผลการวิจัยต่างๆ โดยนำเสนอรูปแบบเว็บไซต์ให้กรรมการตรวจรับพัสดุในการ จ้างที่ปรึกษาเห็นชอบก่อนดำเนินการ พร้อมจัดส่งข้อมูลที่ได้ในซีดีรอม จำนวน ๑ แผ่น (ไฟล์ Word และ PDF) เพื่อส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช.

๕. บุคคลากรของที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาจะต้องจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเพื่อดำเนินงานตามขอบเขตงาน โดยมีคุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนอย่างน้อย ดังนี้

(๑) หัวหน้าโครงการที่เชี่ยวชาญด้าน การบริหาร หรือด้านเศรษฐศาสตร์ หรือด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท และมีประสบการณ์อย่างน้อย ๑๐ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๔ Man-Month

(๒) ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านการวิจัย หรือด้านเศรษฐศาสตร์ หรือด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท และมีประสบการณ์อย่างน้อย ๕ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๕ Man-Month

(๓) ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านการวิจัย หรือด้านเศรษฐศาสตร์ หรือด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี และมีประสบการณ์อย่างน้อย ๕ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คน โดยมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๑๒ Man-Month

(๔) บุคคลากรสนับสนุนที่มีประสบการณ์ด้านการประสานงาน หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยมี วุฒิการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป และมีประสบการณ์อย่างน้อย ๒ ปี จำนวน ๑ คน และมีระยะเวลา การดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๒๔ Man-Month

วิฑูรย์

๒๕๖๔

๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน รวม ๗๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง


๖.๑ ระยะเวลาที่มอบหมาย

งวด ที่	วันที่ครบกำหนด ส่งงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
๑	ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนาม ในสัญญา	รายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๖ ฉบับ พร้อมจัดเก็บ ข้อมูลในซีดีรอม จำนวน ๑ แผ่น (ไฟล์ Word และ PDF) ประกอบด้วย เนื้อหา/ผลงาน ดังต่อไปนี้ <ul style="list-style-type: none">- หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์การวิจัย ขอบเขตการศึกษา การ ทบทวนวรรณกรรม และวิธีการ (Methodology) ในการดำเนินการ ศึกษามูลค่าตลาดสื่อสาร รวมทั้งวิธีการสำรวจข้อมูลอินเทอร์เน็ต และแผนงานการศึกษามูลค่าตลาดสื่อสาร
๒	ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนาม ในสัญญา	<ul style="list-style-type: none">- จัดการประชุมระดมความคิดเห็นมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๑ และประมาณการปี ๒๕๖๒ (ตามรายละเอียด ขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๑ (๑))- ข้อมูลอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๐ (ตาม รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๒.๑ และ ข้อ ๔.๒.๒)- จัดให้มีเจ้าหน้าที่จากสำนักงาน กสทช. ร่วมศึกษาขั้นตอนและร่วม จัดเก็บข้อมูล (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๖)- นำเข้ารายงานและข้อมูลวิจัยเพื่อนำเสนอบนเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. พร้อมจัดเก็บข้อมูลในซีดีรอม จำนวน ๑ แผ่น (ไฟล์ Word และ PDF) (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๗)
๓	ภายใน ๓๖๕ วัน นับถัดจากวันลงนาม ในสัญญา	<ul style="list-style-type: none">- จัดการประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อตรวจสอบผลการสำรวจมูลค่า ตลาดสื่อสารของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๑ และประมาณการปี ๒๕๖๒ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๑ (๒))- ข้อมูลอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๑ (ตาม รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๒.๑ และ ข้อ ๔.๒.๒)- การศึกษาเปรียบเทียบการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร ความสามารถในการเข้าถึงบริการ โทรคมนาคม และความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยกับ กลุ่มประเทศอาเซียน (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๓.๑ และ ข้อ ๔.๓.๒)

(Handwritten signatures and initials)

งวด ที่	วันที่ครบกำหนด ส่งงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
		<ul style="list-style-type: none">- รายงานผลการศึกษา "มูลค่าตลาดสื่อสารจอร์ประเภทไทยประจำปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑ และประมาณการปี ๒๕๖๒" (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๒ (๑))- รายงานข้อมูลอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑.๓ (๑))- จัดงานแถลงข่าวผลการสำรวจมูลค่าตลาดสื่อสารและข้อมูลอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๑ และประมาณการปี ๒๕๖๒ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๓ (๑))- นำเข้ารายงานและข้อมูลวิจัยเพื่อนำเสนอบนเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. พร้อมจัดเก็บข้อมูลในซีดีรอม จำนวน ๑ แผ่น (ไฟล์ Word และ PDF) (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๗)- การจัดเก็บข้อมูลอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย บันทึกข้อมูลในรูปแบบซีดีรอม จำนวน ๑ แผ่น และนำส่งให้สำนักงาน กสทช. ไปละ ๑ ครั้ง (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๒.๔)
๔	ภายใน ๔๒๕ วัน นับถัดจากวันลงนาม ในสัญญา	<ul style="list-style-type: none">- จัดการประชุมระดมความคิดเห็นมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๒ และประมาณการปี ๒๕๖๓ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๑ (๓))- จัดให้มีเจ้าหน้าที่จากสำนักงาน กสทช. ร่วมศึกษาขั้นตอนและร่วมจัดเก็บข้อมูล (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๖)- นำเข้ารายงานและข้อมูลวิจัยเพื่อนำเสนอบนเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. พร้อมจัดเก็บข้อมูลในซีดีรอม จำนวน ๑ แผ่น (ไฟล์ Word และ PDF) (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๗)
๕	ภายใน ๕๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนาม ในสัญญา	<ul style="list-style-type: none">- การศึกษาแนวโน้มเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อสารของประเทศไทย (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๔) เพื่อการจัดทำ รายงานและเอกสารเผยแพร่ "แนวโน้มเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อสารของประเทศไทย (รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๔.๑ และ ๔.๔.๒)- ข้อมูลอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๒ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๒.๑ และ ข้อ ๔.๒.๒)- รายงานข้อมูลอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๒ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๒.๓ (๒))

วันที่ ๕/๗/๒๕๖๒






๕/๗

งวด ที่	วันที่ครบกำหนด ส่งงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
		<ul style="list-style-type: none">- (ร่าง) รายงานผลการศึกษา “มูลค่าตลาดซื้อขายของประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๒ และประมาณการปี ๒๕๖๓ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๒ (๒))- นำเข้ารายงานและข้อมูลวิจัยเพื่อนำเสนอบนเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. พร้อมจัดเก็บข้อมูลในซีดีรอม จำนวน ๑ แผ่น (ไฟล์ Word และ PDF) (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๗)
๖	ภายใน ๗๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนาม ในสัญญา	<ul style="list-style-type: none">- จัดการประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อตรวจสอบผลการสำรวจมูลค่าตลาดซื้อขายของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๒ และประมาณการปี ๒๕๖๓ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๑ (๔))- รายงานผลการศึกษา “มูลค่าตลาดซื้อขายของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๒ และประมาณการปี ๒๕๖๓” (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๒ (๒))- รายงานบทสรุปและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลจากการสำรวจมูลค่าตลาดซื้อขายของประเทศไทย (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๕)- จัดงานแถลงข่าวผลการสำรวจมูลค่าตลาดซื้อขายและข้อมูลอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยปี ประจำปี ๒๕๖๒ และประมาณการปี ๒๕๖๓ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๓ (๒))- นำเข้ารายงานและข้อมูลวิจัยเพื่อนำเสนอบนเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. พร้อมจัดเก็บข้อมูลในซีดีรอม จำนวน ๑ แผ่น (ไฟล์ Word และ PDF) (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๗)- การจัดเก็บข้อมูลอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย บันทึกข้อมูลในรูปแบบซีดีรอม จำนวน ๑ แผ่น และนำส่งให้สำนักงาน กสทช. ปีละ ๑ ครั้ง (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๒.๔)

๙. วงเงินงบประมาณ

ภายในวงเงินงบประมาณไม่เกิน ๘,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (แปดล้านบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยผูกพันงบประมาณ ๒ ปี คือ งบประมาณประจำปี ๒๕๖๑ จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) และผูกพันงบประมาณประจำปี ๒๕๖๒ จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) ซึ่งใช้งบประมาณรายจ่าย รายการค่าใช้จ่ายรายจ่ายอื่น ประจำปี ๒๕๖๑ ของ วท. ทั้งนี้ การ

ลงนามในสัญญาได้ก็ต่อเมื่อ งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๑ รายการดังกล่าว ของ วท. ได้รับการพิจารณาอนุมัติและได้รับการจัดสรรแล้ว เท่านั้น

๓. เรื่องเงินอุดหนุนวิจัย

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายร้อยละ ๑๐ ของวงเงินค่าจ้างที่ปรึกษาทั้งหมด เมื่อสำนักงาน กสทช. เห็นชอบต่องานงวดที่ ๑ และได้รับการส่งมอบงานอย่างครบถ้วน

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายร้อยละ ๑๕ ของวงเงินค่าจ้างที่ปรึกษาทั้งหมด เมื่อสำนักงาน กสทช. เห็นชอบต่องานงวดที่ ๒ และได้รับการส่งมอบงานอย่างครบถ้วน

งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายร้อยละ ๒๕ ของวงเงินค่าจ้างที่ปรึกษาทั้งหมด เมื่อสำนักงาน กสทช. เห็นชอบต่องานงวดที่ ๒ และได้รับการส่งมอบงานอย่างครบถ้วน

งวดที่ ๔ กำหนดจ่ายร้อยละ ๑๐ ของวงเงินค่าจ้างที่ปรึกษาทั้งหมด เมื่อสำนักงาน กสทช. เห็นชอบต่องานงวดที่ ๔ และได้รับการส่งมอบงานอย่างครบถ้วน

งวดที่ ๕ กำหนดจ่ายร้อยละ ๑๕ ของวงเงินค่าจ้างที่ปรึกษาทั้งหมด เมื่อสำนักงาน กสทช. เห็นชอบต่องานงวดที่ ๕ และได้รับการส่งมอบงานอย่างครบถ้วน

งวดที่ ๖ กำหนดจ่ายร้อยละ ๒๕ ของวงเงินค่าจ้างที่ปรึกษาทั้งหมด เมื่อสำนักงาน กสทช. เห็นชอบต่องานงวดที่ ๖ และได้รับการส่งมอบงานอย่างครบถ้วน

๑๐. การจัดทำข้อเสนอของที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาจะต้องจัดทำข้อเสนอโครงการเป็นภาษาไทย ประกอบด้วย เอกสารและหลักฐาน ข้อเสนอทางเทคนิค และข้อเสนอทางการเงิน โดยมีรายละเอียดข้อเสนอ ดังนี้

๑๐.๑ เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วย

(๑) หลักฐานการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ที่จัดตั้งตามกฎหมายไทยต้องมีสำเนาหรือภาพถ่ายหนังสือการรับรองการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง หรือสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทจังหวัด กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่แสดงว่าได้จดทะเบียนเป็นผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล ทุนจดทะเบียน และวัตถุประสงค์ของนิติบุคคลฉบับที่จดทะเบียนล่าสุด ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลพร้อมทั้งประทับตราสำคัญของนิติบุคคลโดยหนังสือรับรองการจดทะเบียนดังกล่าวต้องออกให้ไม่เกิน ๓ เดือน นับจากวันยื่นเสนอ

(๒) หลักฐานของกรรมการผู้จัดการ หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ต้องมีสำเนาหรือภาพถ่ายทะเบียนบ้านระบุสัญชาติของกรรมการผู้จัดการหรือหุ้นส่วนผู้จัดการซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล

(๓) ใบกรณีที่เป็น ส่วนราชการ/สถาบันการศึกษา ให้ยื่นหนังสือมอบอำนาจของหัวหน้าส่วนราชการ/สถาบันการศึกษา ที่ให้ผู้นั้นเป็นผู้ดำเนินการ รวมทั้ง หลักฐานสำเนาบัตรประชาชน บัตรข้าราชการ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง พร้อมทั้งต้องมีสำเนาภาพถ่ายหนังสือจัดตั้งหน่วยงาน รวมทั้งอำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน

(๔) หนังสือมอบอำนาจ ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายใบกรณีของที่ปรึกษามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

๑๐.๒ ข้อเสนอทางเทคนิค

ที่ปรึกษาจะต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิคที่ประกอบด้วย

(๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

(๒) บุคลากรที่มีประสบการณ์ และจำนวนของบุคลากรเข้าร่วมงาน

(๓) วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน

๑๐.๓ ข้อเสนอทางด้านราคา

(๑) ราคาที่จะเสนอมจะต้องรวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ซึ่งรวมถึงภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้ ค่าอากรแสตมป์ ฯลฯ โดยจะต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการตามขอบเขตของงานแต่ละรายการตามแผนปฏิบัติการ และเสนอสรุปเป็นค่าบริการทั้งหมด

(๒) รายละเอียดค่าจ้างบุคลากร โดยแสดงรายละเอียดจำนวนคน-เดือน และอัตราค่าจ้างเป็นรายบุคคล และแนบหลักฐานสำเนาการเงิน เช่น สลิปเงินเดือน หนังสือรับรองเงินเดือน หรือสำเนาหลักฐานการชำระภาษี (ภ.ง.ด. ๕๑)

(๓) รายละเอียดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมต่างๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ จัดการประชุมระดมความคิดเห็น/ประชุมเพื่อเผยแพร่ผลการสำรวจ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาข้อเสนอโดยวิธีคัดเลือก เนื่องจากงานจ้างที่ปรึกษาครั้งนี้มีความซับซ้อน ต้องอาศัยความรู้ความชำนาญที่หลากหลายในเชิงสหวิทยาการ ความรู้ด้านเทคนิค ซึ่งต้องใช้ความรู้ความเชี่ยวชาญ และเทคนิคเฉพาะด้าน เพื่อให้ได้ผลการศึกษาตามขอบเขตการดำเนินงาน สำนักงาน กสทช. จะคัดเลือกที่ปรึกษาที่ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพและจะพิจารณาคัดเลือกจากรายที่ได้คะแนนรวมด้านคุณภาพและด้านราคามากที่สุด โดยมีสัดส่วนด้านคุณภาพ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ร้อยละ ๖๐ และด้านราคา (ข้อเสนอด้านราคา) ร้อยละ ๔๐ ตามหลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษาตามลำดับ ดังนี้

๑๑.๑ คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของที่ปรึกษาทุกราย เว้นแต่ ที่ปรึกษาที่ยื่นเอกสารหลักฐานไม่ครบถ้วนตามข้อ ๑๐.๑ ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีความครบถ้วนแต่ไม่ถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคก็ได้ การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคจะใช้วิธีการประเมินข้อเสนอและให้เป็นคะแนนตามหัวข้อ ดังนี้

ลำดับ	หลักเกณฑ์การคัดเลือก	น้ำหนักคะแนน (ร้อยละ)
๑.	ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา (Firm's Experiences)	๒๐
	- มีประสบการณ์ที่งานวิจัย	
	- มีประสบการณ์การสำรวจมูลค่าตลาดสื่อสารด้านบริการหรือด้านอุปกรณ์	
	- มีประสบการณ์การสำรวจข้อมูลอินเทอร์เน็ตภายในประเทศ และต่างประเทศ ในข้อมูลทางด้านปฐมภูมิหรือทุติยภูมิ	

วิมล

ลำดับ	หลักเกณฑ์การคัดเลือก	น้ำหนักคะแนน (ร้อยละ)
๒.	คุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนของบุคลากรเข้าร่วมงาน	๓๐
	๒.๑) นักวิจัย - หัวหน้าโครงการที่เชี่ยวชาญด้าน การบริหาร หรือด้านเศรษฐศาสตร์ หรือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท และมีประสบการณ์อย่างน้อย ๑๐ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๔ Man-Month - ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านการวิจัย หรือด้านเศรษฐศาสตร์ หรือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท และมีประสบการณ์อย่างน้อย ๕ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๕ Man-Month - ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านการวิจัย หรือด้านเศรษฐศาสตร์ หรือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี และมีประสบการณ์อย่างน้อย ๕ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คน โดยมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๑๒ Man-Month	
	๒.๒) บุคลากรสนับสนุน - วุฒิการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป มีประสบการณ์ด้านการประสานงาน หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์อย่างน้อย ๒ ปี จำนวน ๑ คน และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๒๔ Man-Month	
๓.	วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน	๕๐
	<ul style="list-style-type: none"> - มีแผนปฏิบัติการตามวงจรงานที่ชัดเจน มีขั้นตอนการบริหารแผนงาน ระยะเวลาการวิจัย และจัดวางแผนกำลังคน (Personal Schedule) - ความเข้าใจในการดำเนินโครงการ แนวทางการบริหารจัดการและการดำเนินงานโครงการ - มีการจัดให้เจ้าหน้าที่ที่มีส่วนร่วมในการจัดเก็บข้อมูลมูลค่าตลาดสื่อสารและข้อมูลอินเทอร์เน็ต - มีขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อให้รายงานผลการศึกษาตามขอบเขตของงาน - การบริหารข้อมูลในการจัดทำเว็บไซต์เผยแพร่ข้อมูลที่ศึกษาตามขอบเขตของงาน 	
รวม		๑๐๐

ข้อเสนอด้านเทคนิคของที่ปรึกษาที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณา ต้องได้รับน้ำหนักคะแนนการประเมินด้านคุณภาพ (Performance) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๑.๒ คณะกรรมการฯ จะประเมินข้อเสนอด้านราคาของผู้ที่ผ่านเกณฑ์ตามข้อ ๑๑.๑ ด้วยการให้คะแนนตามสัดส่วนของราคาของที่ปรึกษาแต่ละราย และรวมคะแนนทั้งข้อเสนอด้านคุณภาพและข้อเสนอส่วน




ราคาตามสัดส่วนที่กำหนด และคัดเลือกที่ปรึกษารายที่ได้คะแนนสูงสุด ให้เป็นผู้ได้รับการคัดเลือกและเจรจาต่อรองราคาและเงื่อนไขอื่นตามความจำเป็น เพื่อทำสัญญาจ้างตามสมควรและเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๑๒. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๒.๑ ที่ปรึกษาต้องเก็บรักษาข้อมูลของสำนักงาน กสทช. ข้อมูลของการสำรวจแต่ละราย และข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาโครงการไว้เป็นความลับ จะเปิดเผยให้ผู้อื่นใดทราบมิได้ และไม่นำไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากการดำเนินการในโครงการนี้

๑๒.๒ สิทธิลิขสิทธิ์ข้อมูล หรือผลงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับโครงการนี้ รวมถึง ไฟล์ดิจิทัลที่ได้รับจากการศึกษา ให้ตกเป็นของสำนักงาน กสทช. แต่เพียงผู้เดียว การเผยแพร่เอกสารหรือจัดทำสำเนาเพิ่มเติมจากที่ว่าข้างเป็นสิทธิชอบธรรมของสำนักงาน กสทช.

๑๒.๓ ที่ปรึกษามีหน้าที่จะต้องตรวจสอบบุคลากรที่เสนอเข้ามาในโครงการว่ามีบุคลากรที่ยังคงดำเนินการเป็นที่ปรึกษาให้กับสำนักงาน กสทช. อยู่ในโครงการใดหรือไม่ และให้ตรวจสอบว่ามีระยะเวลาการดำเนินงานเดียวกับโครงการนี้หรือไม่ เพื่อมิให้เป็นการใช้ทรัพยากรบุคคลซ้ำซ้อน ซึ่งจะส่งผลต่อความคุ้มค่าของการใช้เงินงบประมาณ

๑๒.๔ ในกรณีที่ที่ปรึกษามีเหตุจำเป็นต้องเปลี่ยนตัวบุคลากรดำเนินงานในโครงการนี้ ที่ปรึกษาต้องหารือและขอความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อน และจัดหาบุคลากรใหม่ที่มีคุณสมบัติเทียบเท่าหรือดีกว่าบุคลากรเดิมที่ออกไป

๑๒.๕ หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินค่าจ้าง นับถัดจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายระยะเวลาตามสัญญาจนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ที่ปรึกษายอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ที่ปรึกษาทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย



วันทศ